

DIRK KRAUSE | BUSINESS INDIVIDUALIST

www.dirkkrause.com



Kontakt
Hauptstr. 2 a
24321 Tröndel



Mobil
0172-5106604



E-mail
dirk@dirkkrause.com

MEINE ONLINE-TOOLS

GRAFIKEN

Canva - www.canva.com
Preis ab 9 € pro Monat in der Pro-Version

Adobe Photoshop in der Creativ Cloud für 54 € pro Monat
Canva reicht völlig aus.



Vorher - Nachher (Hintergrund, Flipchart neu)
Erstellt mit Canva. Ein Greenscreen wird nicht benötigt.

VIDEOBEARBEITUNG

Adobe Premier Pro
In der Creativ Cloud für 54 € im Monat enthalten

Alternative
VideoPad Video-Editor
(Nicht getestet) -
<https://www.nchsoftware.com>

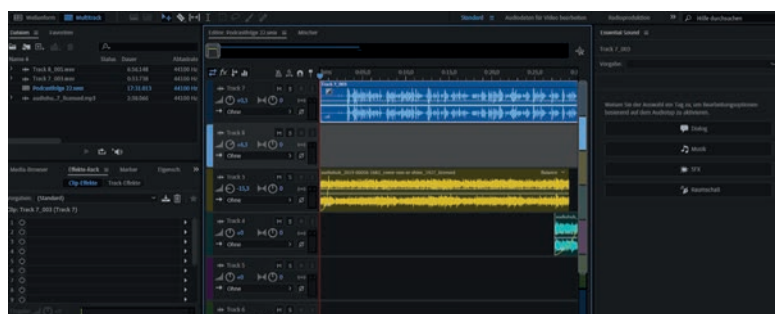


Adobe Premiere Pro

AUDIOBEARBEITUNG

Adobe Audition
In der Creativ Cloud für 54 € im Monat enthalten

Alternative
WavePad Audio-Editor
(Nicht getestet) -
<https://www.nchsoftware.com>



Adobe Audition

DIRK KRAUSE | BUSINESS INDIVIDUALIST

www.dirkkrause.com



Kontakt
Hauptstr. 2 a
24321 Tröndel



Mobil
0172-5106604



E-mail
dirk@dirkkrause.com

WEBINARE

Zoom - <https://zoom.us>
Preis ab 13,99 € pro Monat in
der Pro-Version

OBS Studio -
Auch für Aufnahmen geeignet
<https://obsproject.com/de> -
Kostenlos

PODCAST

Podigee
<https://www.podigee.com/de>
Preis ab 12 € pro Monat

ONLINEKURSE

elopage Ab 0 € pro Monat,
Zahlung pro Transaktion

Alternative

Digistore24 und OBS

<https://www.digistore24.com>
<https://www.oneclickbusiness.com>
(One Click Business habe ich nicht
getestet. Gehört zu Digistore24)



Zoom in der Pro-Version hat den Vorteil, dass virtuelle Hintergründe ohne Greenscreen eingeblendet werden können. Beide Softwaretools können auch für Aufnahmen genutzt werden.

podigee Startseite Funktionen & Preise Professionale Podcasts Passwortgeschützte Mehr Einloggen Kostenlos registrieren

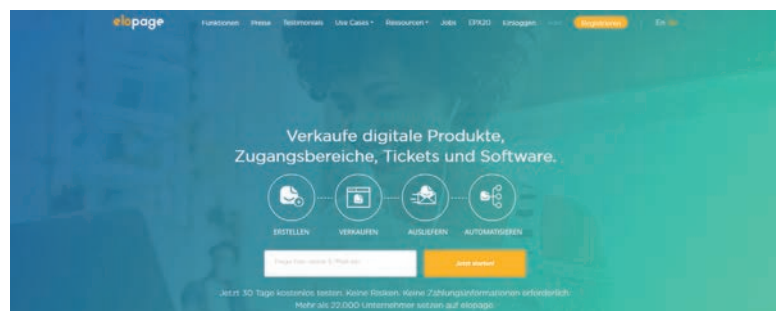
Alle reden über
professionelles
Podcasting.

Wir machen's einfach. Podigee.

Starte jetzt deine kostenlose Testphase!



Podigee - Podcasthosting. Eigener Podcast, Verbindung zu Spotify, Apple Podcast und Amazon Podcast



Elopage für den Verkauf von Onlinekursen. Den Service und Bedienung finde ich besser als bei Digistore24.

DIRK KRAUSE | BUSINESS INDIVIDUALIST

www.dirkkrause.com



Kontakt
Hauptstr. 2 a
24321 Tröndel



Mobil
0172-5106604



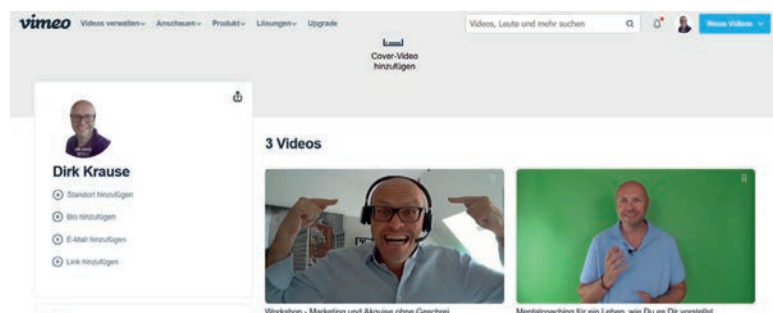
E-mail
dirk@dirkkrause.com

VIDEOHOSTING

Vimeo - www.vimeo.com

Preis ab 6 € pro Monat in der Plus-Version

YouTube - Kostenlos



Vimeo verwende ich, wenn Videos nicht gefunden werden sollen. Bei YouTube können diese trotz nicht listen aufgerufen werden.

MIKROFON

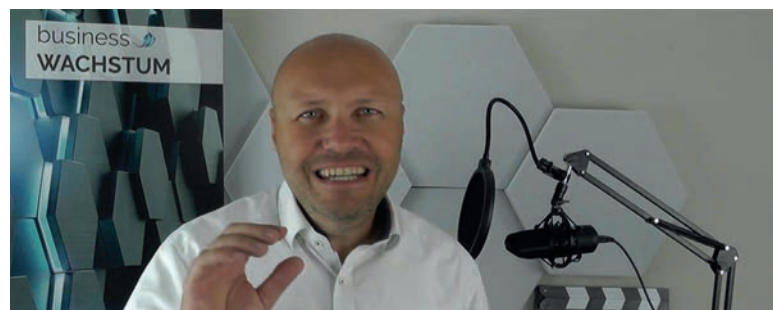
Auna MIC CM900

Mit Mikrofonschwenkarm und Popschutz

Alternative

Rode NTUSB

Preis 166 € (nicht getestet)



Es lohnt sich Geld für ein gutes Mikrofon auszugeben

WEITERE TOOLS

Greenscreen

Für bessere Qualität bei Zoomhintergründen
<https://www.pixartprinting.de> (grünes Roll-up)

Beleuchtung

Softboxen oder Ringleuchten (beides bei Amazon)

Web und E-Mail-Marketing

Webdesign und Landingpages mit Wordpress in Verbindung mit DiviBuilder, Thriveleads für Formulare zur Anbindung an Cleverreach (E-Mail-Marketing aus Deutschland)



Kontakt
Hauptstr. 2 a
24321 Tröndel



Mobil
0172-5106604



E-mail
dirk@dirkkrause.com

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE UND IHRE BESONDERHEITEN

INFORMATION

XING

Businesskontakte DACH

Netzwerk und Informationsaustausch. Möglichkeit Events, wie Webinare, kostenfrei anzulegen. Beteiligung durch gute Beiträge und Kommentare in Gruppen für mehr Aufmerksamkeit.

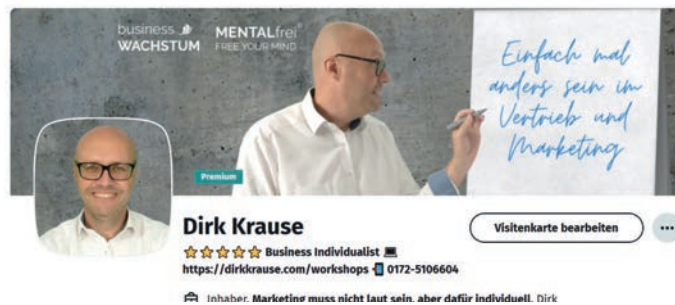
Bitte nicht einfach so, irgendwelche Menschen als Kontakt hinzufügen. Das kann einen negativen Eindruck vermitteln.

LINKEDIN

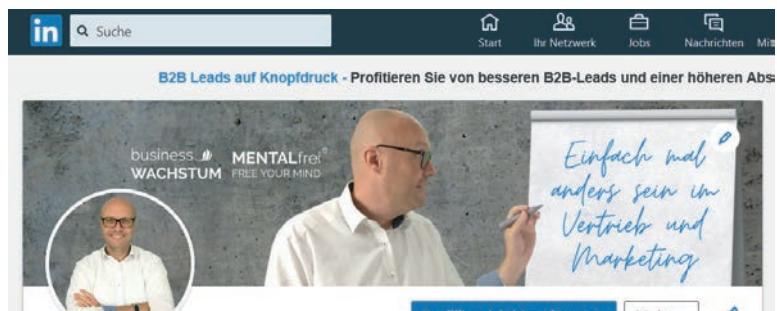
Businesskontakte DACH und international

Ähnlich wie XING, aber mit besseren Optionen Beiträge zu posten. Auch Videos sind möglich. Das Preismodell ist teurer, als bei XING, aber die kostenfreie Version ist am Anfang ausreichend.

Einige Kanäle nutze ich aktiver als andere. Bei manchen, wie Instagram, war es mir wichtig zu verstehen, wie sie funktionieren. Andere stehen noch ganz am Anfang oder ich habe einen alten Account, wie bei XING, komplett gelöscht und fange damit neu an. MENTALfrei® ist ein Produkt von mir aus dem Bereich Persönlichkeitsentwicklung. Das wird auf einigen Bildern gezeigt.



Zielgruppe: Soloselbständige, kleine Unternehmen, Mittelstand



Zielgruppe: Mittelstand und Konzerne, die international ausgerichtet sind. Soloselbständige sind ebenfalls zu finden. Aber meist nur, weil sie hier Akquise betreiben.



Kontakt
Hauptstr. 2 a
24321 Tröndel



Mobil
0172-5106604



E-mail
dirk@dirkkrause.com

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE UND IHRE BESONDERHEITEN

FACEBOOK

Fokus Vertrauensaufbau

Auf Facebook wollen Menschen unterhalten werden und sie wollen Tipps sowie Mehrwerte. Eine reine Darstellung von Dienstleistungen interessiert hier selten jemanden. Facebook braucht eine Marketing- und Contentstrategie. Regelmäßige Beiträge sind wichtig. Reichweite erzielt man mit Live-Videos und auch mit Anzeigen.



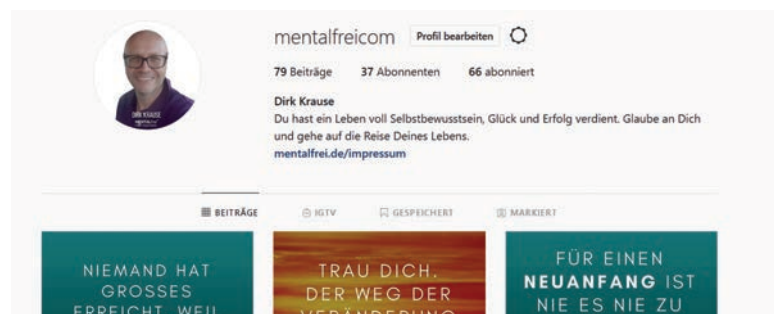
Zielgruppe: Soloselbständige und private Konsumenten.

Aber Achtung: Nicht jede Branche funktioniert hier.

INSTAGRAM

Fokus Vertrauensaufbau

Ähnlich wie Facebook, nur das hier noch mehr mit visuellen Elementen gearbeitet wird. Wie bei Facebook sind die Storys und live Videos wichtig für Reichweite. Über Hashtags erreicht man mehr Menschen, auch fremde, als bei Facebook. Bilder und Videos stehen im Fokus.



Zielgruppe: Soloselbständige und private Konsumenten.

Aber Achtung: Nicht jede Branche funktioniert hier.

DIRK KRAUSE | BUSINESS INDIVIDUALIST

www.dirkkrause.com



Kontakt
Hauptstr. 2 a
24321 Tröndel



Mobil
0172-5106604



E-mail
dirk@dirkkrause.com

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE UND IHRE BESONDERHEITEN

TWITTER

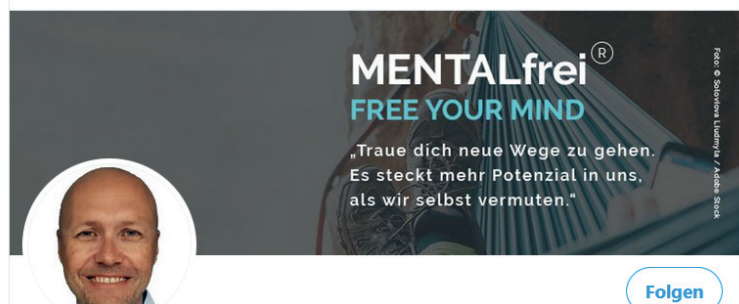
Kurznachrichtendienst

Auf Twitter konnte ich relativ schnell Followers aufbauen. Es sind aktuell ca. 1.400. Allerdings sind dort viele nicht immer aktiv und durch die Flut an Informationen muss man meiner Meinung nach mehrmals täglich etwas schreiben, um aufzufallen. Aber wie überall kommt es auf die Branche an.

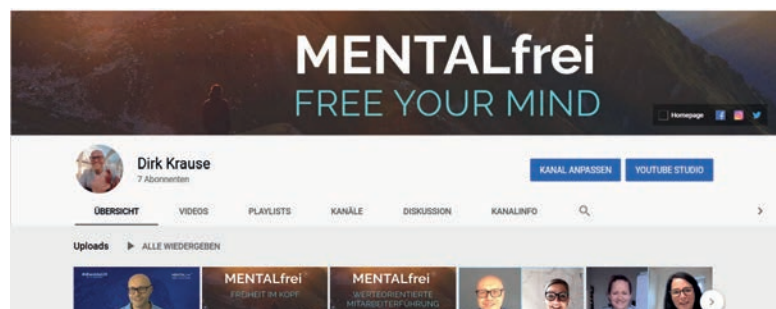
YOUTUBE

Suchmaschine und SocialMedia-Kanal

Wer hat nicht schon mal YouTube genutzt, um sich zu informieren? Über handwerkliche Dinge oder wie man Verkaufsgespräche führt. Und durch die Kommentarfunktionen kann mit Menschen kommuniziert werden. Auch wenn es bei mir hier Veränderungen geben wird. Mit Videos bei YouTube und Facebook habe ich über 2.000 Menschen erreicht. Ohne Werbung zu schalten. Vor allem Interviews bringen Reichweite.



Zielgruppe: Menschen die schnell, ohne lange zu lesen, wertvolle Informationen haben wollen. Mehr dazu unter: https://www.wuv.de/tech/zielgruppen_studie_wer_alles_twitter_nutzt



Zielgruppe: Soloselbständige, kleine Unternehmen, Mittelstand und private Konsumenten.